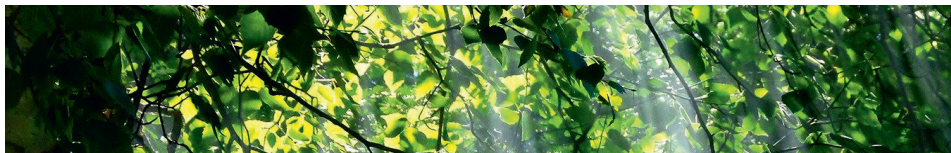


NACHHALTIGKEITSZIELE DER RENT4EVENT GMBH



RENT4EVENT verfügt über eine Nachhaltigkeitsstrategie mit folgenden Schwerpunkten:

(1) UMWELTSCHUTZ

(2) MENSCHLICHKEIT

(Verantwortung für Mitarbeiter und Gesellschaft)

(3) ÖKONOMIE

(Wirtschaftliche Sicherheit als Basis)

(4) UNTERNEHMENSFÜHRUNG

(Vermeidung von Risiken und ethisches Handeln)



Diese Strategie dient dem Erreichen konkreter Ziele auf dem Weg zu unserer Unternehmensvision:

- > Reduzierung der Energieträger (Strom, Wasser, Kraftstoffe) um 2 % bis 2025
- > Erweiterung der Wiederverwendung und des Recyclings von Verpackungsartikeln
- > Umfangreiche Digitalisierung der Prozesse und 25 %-ige Reduzierung des Papierverbrauchs bis 2025

Sicherung der ökonomischen Unternehmensstabilität mit einer guten bis sehr guten Bonitätsbewertung.

(1) UMWELTSCHUTZ

Unser negativer Einfluss auf die Umwelt soll so minimal wie möglich sein.

Alle CO₂-Emissionen, die nicht verhindert werden können, müssen kompensiert werden. Es werden Maßnahmen ergriffen die CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Dies ist ebenfalls jährlich in Relation zum Umsatz auszuwerten. Reduzierung des Verbrauchs von Stretchfolie durch Überprüfung der Prozesse und Mitarbeiterschulung.

Der Wasserverbrauch soll, in Relation zum vermieteten TableTop-Equipment, zumindest stabil gehalten werden. Der Verbrauch von Papier- und Toner soll durch Digitalisierung und Mitarbeiter-sensibilisierung sowie Überprüfung aller papier-gebundenen Prozesse optimiert werden.

Alle Verbrauchszahlen müssen ermittelt und in Bezug zu dem Firmenumsatz gesetzt und entsprechend analysiert werden. Optimierung der Mülltrennung und der Recyclingzuführung durch Schulung und Bereitstellen entsprechende Behälter.

(2) MENSCHLICHKEIT

Unsere Mitarbeiter sollen gerne und langfristig bei uns arbeiten. Wir wünschen uns als Arbeitgeber weiterempfohlen zu werden.

Wir wollen ein fairer und verlässlicher Partner unserer Stakeholder sein.

Mit jährlichen Mitarbeiterbefragungen wird die Zufriedenheit angefragt und Verbesserungsmöglichkeiten ermittelt. Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und setzen uns insbesondere für die Integration von Flüchtlingen und gegen den Rechtsruck in der Gesellschaft ein.

Die Mitarbeiterzufriedenheit soll verbessert werden. Das Unternehmen ergreift dazu zahlreiche Maßnahmen, die in der Nachhaltigkeitsstrategie beschrieben werden.

(3) ÖKONOMIE

Wirtschaftliche Sicherheit als sichere Basis

Moderates Unternehmenswachstum als nachhaltiges Unternehmen

Es sollen regelmäßig neue Innovationen ins Sortiment aufgenommen werden.

Wir streben ein moderates Umsatzwachstum an. Die Bonitätsbewertungen (z. B. laut Bürgel 1,3) sollen im guten bis sehr guten Bereich gehalten werden.

Unternehmerische Risiken sollen frühzeitig erkannt und minimiert werden.

(4) UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Vermeidung von Risiken und ethisches Handeln

Sicherung der Zukunftsfähigkeit und Stärkung der Reputation unseres Unternehmens

Allen Menschen (unabhängig ob Mitarbeiter, Kunde, Lieferant oder Partner) ist mit Respekt und Wertschätzung zu begegnen.

Gesetzliche Bestimmungen zu Datenschutz, Arbeitssicherheit und Arbeitnehmerrechte sind zwingend einzuhalten. Unsere Compliance Richtlinie regelt die Einhaltung ethischer Standards und basiert auf dem Glauben an ehrliche Tugenden des Kaufmanns.

Wirtschaftliche, juristische und politische Risiken sollen frühzeitig erkannt werden, um entsprechend reagieren zu können.